



Die Gründer von Full Flamingo (v.l.): Dominik Rost, Marcus Trapp, Matthias Naab – natürlich mit dem namensgebenden Flamingo

Full Flamingo GmbH
 Unternehmenssitz: Kaiserslautern
 Branche: Software
 Mitarbeiterzahl: 3
www.fullflamingo.cc



IHRE GESCHÄFTSIDEE IN KÜRZE:

Wir sind Spezialisten für schwierige Situationen in Software-Projekten. Wir unterstützen Unternehmen, die selbst Software entwickeln oder entwickeln lassen, dabei, erfolgreiche digitale Geschäftsmodelle zu etablieren. Mit großer Erfahrung, Pragmatismus und Weitblick helfen wir den Unternehmen dabei, das Beste aus ihrem Digital Design und ihrer Softwarearchitektur rauszuholen. Wir bringen Ideen auf den Punkt und sichern Entscheidungen ab. Immer mit dem Blick auf das große Ganze und vom „Maschinenraum“ bis zum Vorstand.

WAS HAT SIE MOTIVIERT, SELBSTÄNDIG ZU WERDEN?

Wir wissen, dass viele Unternehmen Unterstützung in Software-Projekten brauchen. Viele arbeiten lieber mit einem kleinen, schlagkräftigen Team zusammen, als Beratung von der Stange einzukaufen. Gerade KMU und Hidden

Champions wollen Partner, die ihre Macher-Mentalität teilen und klar Position beziehen. Wir wussten, wie gut wir als Team funktionieren, und der enorme Gestaltungsspielraum des eigenen Unternehmens liegt uns. So können wir schnell, unbürokratisch und manchmal unkonventionell agieren.

WAS IST IHR TIPP FÜR ANDERE GRÜNDER?

Lasst euch nicht entmutigen, wenn etwas schiefgeht – aber reitet kein totes Pferd. Wenn ihr von einer Idee, einem Konzept oder einer Vorgehensweise überzeugt seid: Probiert es aus! Aber durchdenkt es unbedingt richtig gut, bevor ihr mit der Umsetzung beginnt. Habt den Mut, euren eigenen Weg zu gehen, auch wenn er nicht dem Standard entspricht. Zu oft heißt es: „Das geht nie“ oder „Das muss genau so gemacht werden“. Ihr könnt es ganz anders machen, und dadurch manchmal viel besser.

WAS WOLLEN SIE IN FÜNF JAHREN ERREICHT HABEN?

Die deutsche Wirtschaft muss unbedingt digitaler denken! Deshalb wollen wir zukünftig nicht nur persönlich beraten, sondern mit unserem eigenen Softwareprodukt viel mehr Unternehmen unterstützen und damit unsere Erfahrung skalieren. Ganz einfach können so alle Unternehmen ihre Softwareprojekte pragmatisch und präzise in die richtige Richtung lenken, weil sie auf solide Konzepte bauen und teure Umwege vermeiden. Denn: Es ist nie zu früh, es gleich richtig zu machen. Und selten zu spät. »